

## Apéndice E. Estudiante y pasante de Ingeniería Industrial

### FORMATO PARA MEDIR LAS ORIENTACIONES A LA LÍNEA DE ACCIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA

VERSIÓN:  
01

<b>FECHA DE ENTREGADO A</b>	3 de marzo de 2022
<b>DOCENTE TUTOR</b>	Ingeniero Edwin Andrés Florez
<b>ESTUDIANTE</b>	Deylin Yuriana Ballesteros Barreto
<b>CARGO</b>	Estudiante de Ingeniería Industrial
<b>PERSONAL ENTREVISTADO</b>	Wilson Andres Hernandez
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Diseño y validación de un plan operativo para integrar la Política de emprendimiento Multicampus de la Universidad Santo Tomás con el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial-CEDE de Bucaramanga
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Identificar las brechas de la política del acuerdo no. 04 (10 de febrero de 2021) en el cual se aprobaron las orientaciones a la línea de acción de emprendimiento de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus.

A continuación encontrará algunas estrategias de emprendimiento articulada a la proyección social y a la Internacional de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus. Por favor determine su percepción respecto a las estrategias de emprendimiento en la seccional Bucaramanga, según corresponda:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN	OBSERVACIONES
1	Se Generan espacios de fomento a la cultura emprendedora, buscando articulación entre facultades, unidades académicas y entidades externas nacionales e internacionales.	3,9	No tiene ninguna observación.
2	Se genera un portafolio de servicios en temas de fomento, asesoría y acompañamiento a proyectos de emprendimiento a la comunidad universitaria.	5	No tiene ninguna observación.
3	Participación en ferias y concursos internacionales	1,5	No se han realizado concursos internacionales solo nacionales y regionales
4	Se generan vínculos con redes internacionales de fomento al emprendimiento y lograr alianzas.	2,5	Hasta el momento no se han generado alianzas con redes internacionales.
5	Internacionalización de la investigación en emprendimiento como lí	1,9	No se evidencia.
6	Representar a la Universidad en un contexto internacional.	1	No se ha realizado
7	Se realizan actividades, charla, cátedras, ciclos de emprendimiento, boletines de emprendimiento de acuerdo con los temas de vanguardia dentro del ecosistema emprendedor.	5	No tiene ninguna observación.
8	Se realizan ferias empresariales.	5	No tiene ninguna observación.
9	Se brinda asesoría y acompañamiento a emprendedores y empresarios que cuentan con una iniciativa de emprendimiento o empresa.	5	No tiene ninguna observación.
10	Vigilancia tecnológica en convocatorias que permitan apalancar los emprendimientos con los diferentes entes del ecosistema.	5	No tiene ninguna observación, ya que todo se maneja con transparencia.
11	Apoyo, capacitación y acompañamiento para el proceso de formalización de los proyectos.	4,8	Siempre se apoya, capacita y acompaña a los emprendedores en el proceso de formalización de los proyectos.
12	Acompañamiento empresarial a MiPymes para fortalecimiento empresarial.	5,0	No tiene ninguna observación.
13	Contribuye a la inclusión social y la competitividad del país, a través de estrategias que mejoren el uso y la aprobación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).	5,0	No tiene ninguna observación.
14	Fortalecer la formación del recurso humano para la investigación e innovación.	5	No tiene ninguna observación.
TOTAL		4,0	